



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS  
EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J&L  
AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE  
LA COVID-19, TRUJILLO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Alza Collantes Carlos Jesús

Manayay Azabache Celia del Pilar

Asesor:

Mg. Víctor Gaspar Cuadra Jiménez

Trujillo - Perú

2020

## DEDICATORIA

A Dios por guiar y proteger siempre mis pasos  
y permitirme disfrutar de este logro junto a las  
personas que amo.

A mi hija Killary quien es mi motor y motivo,  
pero sobre todo por ser quien le da sentido a  
mi vida.

A mi madre María del Pilar por ser mi  
inspiración para seguir adelante, apoyarme  
siempre y enseñarme a luchar por lo que  
quiero.

A mi tío Sixto por ser como mi padre y darme  
la oportunidad de ser una profesional  
universitaria, pero sobre todo por confiar  
siempre en mí.

Celia

A DIOS, por darme la vida, guiar e iluminar mi camino y sobre todo por permitirme disfrutar mis logros cerca de mis seres queridos.

A mi Madre, Áurea Luz Collantes por su constante apoyo, cariño y confianza estimulándome a seguir cada día adelante.

A mi padre, Julio Cesar Alza, un gran amigo quien siempre supo brindarme buen humor, paciencia y por apoyarme siempre en cada una de mis decisiones.

A mis hermanos: Paola, César y José por su apoyo y confianza puestos hacia mí.

A mi pequeño, César Eduardo, quien sigue mis pasos y por ser quien me motiva a ser mejor cada día.

Carlos Jesús

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por permitirnos disfrutar de un logro más, a la Universidad Privada del Norte por habernos acogido, a nuestros maestros que con ahínco y dedicación nos brindaron todos sus conocimientos para ser grandes y mejores profesionales, especialmente a nuestro asesor Mg. Víctor Gaspar Cuadra Jiménez, por su disponibilidad de tiempo, exigencia, conocimientos y apoyo inmediato para ayudarnos a culminar con éxito nuestra investigación y por último a la Empresa J&L Agroexportaciones SAC. Por brindarnos todas las facilidades para la aplicación de nuestra investigación.

Celia y Carlos

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>7</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>36</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>45</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>53</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	33
<b>Tabla 2.</b> <i>¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?</i> .....	36
<b>Tabla 3.</b> <i>¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?</i> .....	38
<b>Tabla 4.</b> <i>¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?</i> .....	39
<b>Tabla 5.</b> <i>En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?</i> .....	40
<b>Tabla 6.</b> <i>¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?</i> .....	41
<b>Tabla 7.</b> Número de proveedores de la empresa J&L Agroexportaciones S.A.C.: 2018-2020 (unidades) .....	41
<b>Tabla 8.</b> A su criterio: <i>¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia?</i> .....	42
<b>Tabla 9.</b> Según su entender, <i>¿El nivel de dificultad de los procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia?</i> .....	43
<b>Tabla 10.</b> <i>¿Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación?</i> .....	44

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?</i> .....	36
<b>Figura 2.</b> <i>Exportaciones de la empresa J&amp;L agroexportaciones SAC: 2018–2020 (en dólares)</i> .....	37
<b>Figura 3.</b> <i>¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?</i> .....	38
<b>Figura 4.</b> <i>¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?</i> .....	39
<b>Figura 5.</b> <i>En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?</i> .....	40
<b>Figura 6.</b> <i>¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?</i> .....	41
<b>Figura 7.</b> <i>A su criterio: ¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia?</i> .....	42
<b>Figura 8.</b> <i>Según su entender, ¿El nivel de dificultad de los procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia?</i> .....	43
<b>Figura 9.</b> <i>¿Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación?</i> .....	44

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo principal identificar los factores críticos que afectan a las exportaciones de la Empresa J&L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020. Para ello, se realizó una investigación del tipo aplicada, con un diseño no experimental, de nivel descriptivo, y de estudio de caso. Se utilizó como instrumentos de recolección de datos un cuestionario y una ficha de datos. El cuestionario se aplicó al gerente de la empresa y a 4 especialistas en comercio exterior, mientras que la ficha de datos fue completada con datos proporcionados por la empresa. El principal resultado que se encontró fue que el 80% de los encuestados considera que el volumen de exportaciones no ha sido afectado por la pandemia, lo que concuerda con los datos obtenidos de la empresa J&L Agroexportaciones SAC, cuyas exportaciones crecieron 72.70% con respecto al 2019. No obstante, esta investigación concluye que factores como transporte, almacenaje y el manejo de proveedores han afectado de forma negativa las exportaciones de la empresa J&L Agroexportaciones SAC. No obstante, factores como alianzas estratégicas y procedimientos aduaneros se han adecuado satisfactoriamente al contexto de pandemia ayudando a sostener a las exportaciones de dicha empresa.

**Palabras claves:** exportaciones, factores críticos, pandemia, empresa



## ABSTRACT

The main objective of this research was to identify the critical factors that affect the exports of the J&L Agroexportaciones SAC Company, during the COVID-19 pandemic, Trujillo - 2020. For this, an applied research was carried out, with a non-experimental design, descriptive level, and case study. A questionnaire and a data sheet were used as data collection instruments. The questionnaire was applied to the manager of the company and 4 specialists in foreign trade, while the data sheet was completed with data provided by the company. The main result found was that 80% of those surveyed consider that the volume of exports has not been affected by the pandemic, which is consistent with the data obtained from the company J&L Agroexportaciones SAC, whose exports grew 72.70% with respect to the 2019. However, this investigation concludes that factors such as transportation, storage, and supplier management have negatively affected the exports of the company J&L Agroexportaciones SAC. However, factors such as strategic alliances and customs procedures have been satisfactorily adapted to the context of the pandemic, helping to sustain the exports of said company.

**Keywords:** exports, critical factors, pandemic, company

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

A raíz de la pandemia (generada por el virus del Covid-19), se ha ocasionado una señal negativa en la variedad de los precios de los activos financieros a nivel global, esto se debe a que los agentes económicos optaron por reducir sus proyecciones de crecimiento. Adicional a ello está el enfrentamiento de precios por el petróleo entre los países de Arabia Saudí y Rusia, en donde el Perú y América Latina, se incluyen en este escenario. Sumándole a ello, la opinión emitida por Times Stock Exchange (FTSE) proveedor de índices bursátil Financiero, quién en su reporte del pasado mes de marzo, informó que Perú había sido reclasificado de la categoría de mercado emergente, a la de mercado frontera. De igual manera informó que la economía del turismo ha resultado ser uno de los más afectados, en conjunto con otros sectores como son el de la aeronáutica, aquellos dedicados a la venta minorista, los del sector transporte y los del rubro de hotelería. Según la Organización Mundial del Turismo (WTO) (2020), las pérdidas estimadas para estos sectores, estarían oscilando los 30.000 y los 50.000 millones de dólares a nivel mundial.

A nivel internacional, en los últimos meses, el Organismo de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) (2020), sostiene que la pandemia viene generando un decrecimiento en la economía mundial, la cual crecerá por debajo del 2.5% de lo estimado. Por otro lado, dado que los principales nichos de mercado de las agro exportaciones del País son Estado Unidos con un 31% y China con 16%; la crisis sanitaria a causa del Covid-19, resulta perjudicial para la demanda de los distintos productos que abarcan las agro exportaciones peruanas, debido a los nuevos retos de requerimientos de las autoridades sanitarias de los distintos países, por lo que se observa el incremento de los costos logísticos. Esto en consecuencia ha conllevado a

una proyección de una demanda internacional más lenta, particularmente en los países de China y Estados Unidos, por lo que se ha proyectado una disminución en las agro exportaciones del Perú en el 2020, las cuales simbolizan el 5% del PIB de la economía.

A nivel nacional, el panorama es similar, ya que el sector agropecuario peruano, ha sido afectado por la crisis sanitaria desencadenada a consecuencia de la pandemia (que conllevó al Gobierno a decretar el estado de emergencia a todo el territorio peruano). Según La Gestión (2020), entre enero y octubre del 2020, las exportaciones peruanas, cayeron en 21.84% con respecto al mismo periodo del 2019. Ante ello, el Instituto Peruano de Economía (IPE) (2020), ha realizado el informe denominado “Impacto del coronavirus en la economía peruana”, en el cual destacan varios factores que contribuirían a la disminución del impacto de la crisis para las agro exportaciones y las exportaciones en general.

Según el IPE (2020), uno en los factores destacados es el alcance de las restricciones. En tal sentido, señala que la elaboración y comercialización de alimentos como las frutas frescas, no se encuentran restringidos. Además, de acuerdo con el director ejecutivo de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú, Gabriel Amaro (2020), se ha otorgado un tratamiento particular para esta industria, dado que no es viable que se detenga la cadena productiva de dicho sector, pues es de vital importancia.

La misma perspectiva la comparte Sergio del Castillo, gerente general de la Asociación de Productores de Cítricos del Perú (Procitrus) (2020), quien sostiene que, si bien no se ha interrumpido el proceso de producción, sí se han presentado factores limitantes como aquellos vinculados con el servicio de transporte. En este ámbito, se pueden ver afectados los colaboradores que residen en lugares alejados de los campos de cultivo,

aquellos que laboran en las plantas de empaque y colaboradores públicos cuya función es la de evaluar los productos, así como el acceso a los mercados de abastos donde se comercializan más del 80% de los productos agrícolas.

Ante esta realidad problemática, se plantea la presente investigación referente al análisis de los efectos que viene causando la pandemia del covid-19 en las agro exportaciones en el Perú, en particular, en la empresa J & L Agro exportaciones SAC, empresa peruana fundada en el año 2010, cuya sede central se encuentra ubicada en la ciudad de Lima. Dicha empresa está dedicada a la agro exportación de diversos productos como uva, granada, palta y espárragos, los cuales son exportados a los países de Estados Unidos, Colombia, Italia, España, Rotterdam, Vietnam, Hong Kong, China y Rusia, actualmente cuentan con certificaciones internacionales como son GLOBALGAP y Sedex SMETA.

Dentro de los antecedentes encontrados, como fundamento para la elaboración en el actual trabajo de investigación en el ámbito internacional, se tiene el artículo de Mackay et ál. (2020), denominado "El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el covid-19", presentado en el marco del evento académico "Congreso Internacional virtual sobre covid-19. consecuencias psicológicas, sociales, políticas y económicas (mayo 2020)". En dicho artículo, los investigadores analizan cómo se ha visto afectado el sector florícola ecuatoriano en el mercado internacional, a raíz de la pandemia. Para ello utilizan un estudio descriptivo, donde describen la evolución de las exportaciones florícolas entre el 2018 y 2020, así como las estadísticas sobre las pérdidas contraídas en dicho mercado. De esta manera los autores concluyen que la problemática del factor que afecta en mayor intensidad a las exportaciones de flores ecuatorianas es el COVID-19, la cual ha desencadenado una sucesión de factores de representación

socioeconómico, asimismo, las disposiciones que ha emitido del Estado peruano son de perfil obligatorio, y las definidas aplicadas para la parte florícola en el Ecuador, reincidenten en los costos de producción, aquejando de forma directa en los índices de competitividad y productividad en la exportación de flores, que los colocan en decadencia con los competidores de la región que no ostentan una economía dolarizada como la del Ecuador, por otro lado, en lo concerniente a la reestructuración de los mercados de trabajo agrícola forman parte de una estrategia de trabajo que es crucial interiormente del estándar de negocios del Ecuador, para aquellos productos que este comprende además del florícola.

Para los autores Urioste, Graterol, Álvarez, Tohme, Escobar, González (2020), en su artículo titulado "Efecto de la pandemia del COVID-19 en el sector arrocerero de América Latina y El Caribe: Un diagnóstico participativo", utilizó la cooperación de 36 instituciones miembros de la red de aliados estratégicos de la Alianza Bioversity International y el CIAT, FLAR y HarvestPlus. El informe del documento se basa en las opiniones de expertos que se dedican en arrocerero dentro de 20 países de América Latina y El Caribe; entre el artículo abarcan distintos temas como: la afectación de la producción de arroz a raíz del COVID-19, el impacto en las exportaciones e importaciones, políticas y acciones para mitigar los efectos del COVID-19. Estos autores, que utilizaron una metodología descriptiva y analítica, concluyeron que en América Latina las exportaciones para el primer cuatrimestre del año, en paralelo al periodo en 2019 se redujeron en Brasil y Paraguay a consecuencia de la demanda y precios internos favorables; en el caso de Paraguay, la exportación se vio afectada por factores ajenos a la pandemia; en el Perú la exportación informal se redujo significativamente a raíz del cierre de fronteras; lo mismo sucedió en Ecuador, El Salvador y República Dominicana, países que se dedican a exportar pequeñas

cantidades de su producción a sus países vecinos; el bajo flujo del comercio internacional y la subsecuente menor disponibilidad de buques de carga de igual forma se dificultó transitoriamente las exportaciones, que dependen de la vía marítima, siendo el caso de Uruguay; no obstante, el país que se favoreció por una buena cosecha, ya que, incrementó el precio internacional y la apertura de nuevos mercados. Para el caso de Argentina la devaluación le favoreció en el ámbito de las exportaciones, aunque no varió de forma significativa respecto del año pasado, al igual que Guyana.

Para Andrade, Cabrera, Sambonino, Lopez, Proveda (2020) , en su artículo titulado: “Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid19” presentado en el marco del “Congreso Internacional virtual sobre covid-19. consecuencias psicológicas, sociales, políticas y económicas (mayo 2020)”, los investigadores llegaron a concluir que: En la economía del país de Ecuador ha sido perjudicial frente a la reducción de las exportaciones de banano y la ocurrida proporción al ingreso de divisas para mantener la economía ecuatoriana, existiendo el riesgo esencial de cierre y quiebra de muchas empresas que se encuentran involucradas de las dos siguientes maneras; directa e indirectamente con el negocio bananero. En los foros de expertos en banano ante esta situación de covid- 19 siguen investigando para buscar las mejores estrategias para encaminar la reducción de costos con la finalidad de conservar competitividad de mercado, para obtener una proyección frente al inoportuno el incremento de los precios de transporte de fruta en la cadena logística multimodal.

En el ámbito nacional, encontramos, Del Aguila y Robles (2018), con su tesis titulada “Factores de la logística internacional que inciden en el traslado de palta Lima (Perú) – Madrid (España) de la empresa GREEN BUSINESS WORLD S.A.C. en el periodo 2018” de la Universidad Privada del Norte, Perú. Para obtener Título profesional de

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales. Los autores se plantean como objetivo principal, describir aquellos factores de la logística internacional que incurren en la translación de este tipo de carga vía aérea, aquellos se centraron en el fruto de la palta, y consideraron principalmente el destino a Madrid en España. En ese sentido analizaron a la empresa Green Business World S.A.C, donde ese trabajo se dispuso un diseño de investigación no experimental – transversal, se utilizó de tal manera el instrumento de cuestionario con preguntas cerradas con el fin de que los resultados tengan la mayor confiabilidad del caso, el trabajo concluyó, que los componentes de la logística internacional que incurren en el traslación de palta vía aérea Lima (Perú) – Madrid (España) de la empresa Green Business World S.A.C en el periodo 2018 son: los pictogramas y packing, los agentes de la distribución física internacional y la documentación aduanera. De acuerdo a los resultados obtenidos, sin alguno de estos factores no sería posible el correcto traslado de paltas.

Para Angeles et ál. (2014). En su artículo denominado “Interacción entre Stakeholders y la Generación de Valor en Empresas Azucareras Peruanas”, se plantean como objetivo central analizar la forma en que la interacción con los stakeholders influye en la creación de valor, dentro de las empresas del sector azucarero. Para ello desarrollan una investigación mixta (cuantitativa-cualitativa), con un diseño no experimental, y de un nivel descriptivo correlacional, para lo cual utilizan una muestra de 9 empresas y analizan sus estados financieros. Estos autores concluyen que uno de los factores relevantes que ayuda a la creación de valor es la interacción con los agentes tanto externos como internos de la empresa, como los clientes, trabajadores, proveedores, medio ambiente, sociedad, accionistas etc.; según sus resultados, las empresas tienen una buena interacción con estos stakeholders, por lo que esperarían que en el largo plazo obtengan adecuados indicadores de valor. Además, concluyen en que existe una

correlación de forma directa entre la aplicación de políticas de buenas relaciones con los agentes externos de las empresas azucareras y la creación de valor financiero de las mismas, mientras que existe una correlación casi nula entre el índice de buena relación con los proveedores y el indicador de generación de valor (EVA).

En el ámbito local, se encuentra Arangurí y Sánchez (2015) en su tesis titulada “Factores problemáticos de las etapas del proceso logístico para la exportación FOB de uva red globe al mercado chino por la empresa J&L AGROEXPORTACIONES SAC, campaña 2015”, tesis de pregrado de Universidad Privada del Norte, Perú. Para obtener Título profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales. Los investigadores plantearon como objetivo principal determinar cuáles son los elementos problemáticos de cada etapa del proceso logístico para la exportación FOB de Uva Red Globe al mercado de China por la empresa J&L Agro exportaciones SAC. Para ello emplean una investigación con un diseño no experimental, de nivel descriptivo y de carácter transversal, además que para la recaudación de los datos como fuentes elementales optaron por las entrevistas y análisis bibliográfico. De esta manera, los investigadores concluyeron que los elementos críticos o problemáticos de cada etapa del proceso logístico son: el Estado de los pedidos y la capacidad máxima de producción; por lo que plantearon un plan de mejora, donde la empresa debía aplicar para una mejor optimación en esas determinadas etapas; teniendo como finalidad en no incurrir en los mismos errores de anteriores campañas.

Para definir los factores críticos que afectan las exportaciones se consideran las siguientes dimensiones:



**• Logística del Comercio Exterior:**

Según Cornejo (2010), el comercio internacional es una de las actividades que ha realizado el hombre desde épocas muy antiguas. Es así que el humano primitivo comerciaba con el objetivo de satisfacer sus necesidades básicas y en función a su naturaleza social.

Por otro lado, Steinberg (2004), sostiene que la exportación internacional logra alcanzar su equilibrio en el mercado mundial, debido a la fuerte competencia entre compradores y vendedores o, en otras palabras, gracias a la ley de la oferta y la demanda. Esto hace que el precio de los bienes que el país demandante (importador) desea comprar coincida de forma exacta con la cantidad total de bienes que el país ofertante (exportador) desea enviar. Es decir que, los productos de un país que se exportan a otros países, los valores que precisan tienen que cumplir con el principio del total de su volumen exportado pueda exactamente pagar el total de volumen importado. Dado que esta ley de valores exportados internacionalmente es equivalente a una ampliación de la ley general del valor, o a la también conocida como la oferta y demanda, de tal manera que la oferta y demanda no son sino otra forma de expresar la demanda recíproca.

Para Szymonik (2014), la logística internacional integra dos componentes básicos: la organización de un sistema internacional de logística o network y las vías internacionales de operación de la logística internacional. Dichos componentes básicos incluyen: las rutas para cualquier tipo de transporte, los almacenes, los centros logísticos, aquellos terminales, el lugar de contenedores, los equipos de transporte, la intervención de medios de transmisión y rastreo, los puntos de inspección y recursos humanos capacitados a lo largo de la red.

Para el entorno globalizado como el que se viviendo se ve la competencia de los productos en mismas las cadenas logísticas. Es preciso resaltar que en ellas es preciso la colaboración de los fabricantes, distribuidores y operadores logísticos, porque el fin es lograr conseguir la mayor eficiencia y el menor costo posible en cada producto, con la disponibilidad y flexibilidad requeridas. Preciséndose que las cadenas logísticas se emiten a través de nodos logísticos intermodales y redes de transporte, especializadas y de gran capacidad. El sector logístico se sitúa como aquel soporte para todas y cada una de las empresas que anhelan exportar sus productos, de igual manera, con aquellos que quieran importar categóricos bienes. Es necesario que las empresas deben tener una logística que responda efectivamente a las necesidades de los exportadores ya que, ello influye sobre diseño de los envases y embalajes, así como en las condiciones de entrega que se estipulen en el contrato de compraventa, etc.

Para ello, los costos propios de toda operación logística, entre los principales elementos a considerar son:

- La naturaleza y las características de la mercancía.
- La unidad de carga.
- El modo de transporte.
- El proceso de transporte.
- La legislación y las normativas

Todo esto implica que los procesos de planificación, control de flujo e información se inicie desde la venta hasta el término, para garantizar el fin de la exportación. El embrollo de los procedimientos en el comercio internacional con Perú hace imprescindible el soporte de un operador logístico global, para que en la empresa exportadora pueda concentrarse en desarrollar sus claves competitivas.

Respecto a los indicadores de la dimensión Logística del Comercio Exterior precisamos lo siguiente.

- **Volumen de exportación.**

Según Ballesteros (2011), el volumen de exportación es influenciado por la capacidad que tienen los exportadores extranjeros quien de forma voluntaria limitan la cantidad de exportación remitidas al país importador. Estas limitaciones se diferencian de los contingentes a los cuales se están acostumbrados por ser voluntarios, lo que da implicancia que el país que exporta cuente con las facultades oficiales para suprimirlas debido a su misma naturaleza, los cuales son gestionadas y controladas dentro del límite territorial del país exportador. La variable demanda internacional se puede desagregar en dos principales indicadores: Valor FOB exportado (en USD millones), y el volumen exportado (medido en toneladas métricas - TM).

- **Transporte**

Un exportador debe tener de conocimiento que, durante la iniciación y consolidación de un proceso de exportación, no estará solo porque existen diversas instituciones o entidades en que se comprometen a ofrecerle su apoyo para que las gestiones se realicen para que estos se encuentren sin obstáculos y de tal manera que los productos peruanos lleguen con tiempo al mercado objetivo.

Tenemos en transporte:

a. **Marítimo**

Especialmente para cargas de tamaño considerable, como por ejemplo: las carga realizadas en contenedores y cargas de forma suelta de dimensiones regulares. Existiendo compañía naviera o su representante

en el país, designado agentes generales, del mismo modo, se puede recurrir a un agente de carga internacional.

b. Aéreo

Esencialmente para cargas de pequeño volumen como, por ejemplo: las cargas de valor, algunos alimentos perecibles, animales vivos y carga de urgencia como las medicinas, etc.

Línea aérea o agente de carga internacional.

c. Terrestre

Se realiza primordialmente entre países limítrofes, siendo un tipo de carga variable.

- **Almacenaje**

El almacenaje forma parte del procedimiento logístico, ya que, se trata del manejo breve o temporal de mercancías o insumos, cuyo fin es tener un control adecuado de estos, dentro de un lugar o espacio determinado, de tal manera que se evite su deterioro y se reduzcan los posibles desperdicios. Aquellas necesidades o requerimientos de almacenamiento dependerán de los recursos y del giro de la empresa, no obstante, lo común es que estos puedan ser cubiertos mediante las distintas clases de almacenes como son:

- i. Almacenes generales: estos permiten cubrir el almacenaje de mercancías de cualquier tipo, que no se encuentre dentro del proceso normativo de almacenamiento.
- ii. Almacenes especializados: son aquellos que tienen un registro sanitario (para mercancía o insumos perecederos) o cuentan con permisos para manejar mercancías o productos peligrosos (como por ejemplo: productos corrosivos o tóxicos, e inflamables).

- iii. Depósitos aduaneros: son aquellos almacenes que cuentan con la autorización de las autoridades aduaneras para funcionar como almacenes generales de depósito en actividades operativas dedicadas a la importación.
- iv. Centros de distribución (cedis): se denominan centros de la cadena de suministro, siendo estos tipos de almacenes los que manejan cantidades considerables de inventarios de alta rotación, en un período temporal corto y en su mayoría de minoristas o revendedores.

- **Stakeholders**

Otra de las dimensiones a trabajar en esta investigación, son los Stakeholder, que en el término inglés es utilizado por primera vez por Edward Freeman en su obra "Strategic Management: A Stakeholder Approach" (1984), en aquella obra se refiere a los Stakeholder como aquello que pueden influir o son influenciados por las actividades de una organización. Estos individuos o grupos forman representan el público o el entorno de interés que, según Freeman (1984), deben ser tratados como un elemento o componente esencial dentro de la plataforma estratégica de los negocios.

Según la Perspectiva de Valor del Stakeholder, de Edward Freeman, este sería en base al propósito real que podría tener cada empresa la cual es servir como medio de coordinación de los objetivos o intereses de dichos stakeholders. En este sentido, el análisis realizado al stakeholder tendría una finalidad en sí mismo. sin embargo, aun cuando se considere la perspectiva de valor que tiene el accionista, el análisis de los stakeholder tendría que ser la suma de la relevancia de manera que se pueda alcanzar el objetivo de la empresa. teniendo la administración el rol de plantear e implementar varias estrategias para que así se logre una toma de

decisiones óptima de tal manera que se consiga satisfacer a la mayoría de stakeholders.

- **Las alianzas estratégicas**

Estas son el resultado de la suma de dos o más empresas para trabajar conjuntamente en un objetivo que beneficia a todas: por ejemplo, ofrecer más servicios a un mismo cliente. También conocidas como Joint Ventures, las alianzas estratégicas se han convertido en un instrumento fundamental para incrementar la competitividad ante clientes potenciales cuyas demandas no pueden ser satisfechas aisladamente.

Una alianza debe ser sinónimo de oportunidad. Las empresas aliadas deben trabajar con una premisa de honestidad y transparencia. Y también disciplina y método.

Reputación comercial, un posicionamiento común, la forma de hacer negocios y un mercado objetivo al que llegar facilitan la convergencia a las alianzas. Cualquier decisión empresarial implica un riesgo. Antes de decidir, valora, analiza pros y contras. Y ten claro que el objetivo es llegar a más, incrementar el valor en el mercado y buscar relaciones a largo plazo que hagan crecer tu empresa y tu reputación.

- **Manejo de proveedores**

Este se define como el proceso de gestión de la relación con los principales abastecedores o suministradores de mercancías, productos y/o servicios de los cuales depende la empresa. Por ende, su fin principal será lograr la mayor calidad posible a un costo o precio aceptable o adecuado. Cumpliendo esta finalidad, el

manejo de Proveedores se encargará de asumir una estrategia de abastecedores o suministradores que permita orientar su labor, la cual comprende:

- Escoger suministradores nuevos para aquellos requerimientos o necesidades que se vayan presentando.
- Definir y mercantilizar los nuevos pedidos y contratos, para garantizar que los acuerdos financieros y de calidad han sido constatados, del mismo modo como el contexto bajo el cual se efectúan las compra impuestas.
- Gestionar la relación con todos los proveedores, lo que implicaría verificar el cumplimiento adecuado de los contratos establecidos y de los pedidos o en todo caso actualizarlos en caso de que estos pierdan vigencia.
- Terminar o renovar los pedidos y contratos establecidos.
- Asumir la responsabilidad de que toda la información que se relacione con los proveedores y aquellos servicios que prestan esté adecuadamente disponible y continuamente actualizada.

La ventaja primordial de un adecuado manejo de Proveedores reside en que la empresa consigue grandes beneficios al contratar a suministradores o proveedores que brindan el mejor servicio posible al menor costo o precio.

El objetivo del manejo proveedores es la creación de una relación donde se constate que la mercancía o el producto para adquirir o servicio a recibir se logrará alcanzar la aptitud de uso necesario con una inspección mínima y que aquellas condiciones se mantengan firmes con el tiempo. Esencialmente, la destreza para el comprador se puede conceptualizar en términos de un poder minimizado para ser un gran negociador de los suministradores.

### - Principales sectores productivos

Son grandes grupos de actividades empresariales y productivas que tienen peculiaridades comunes viéndose integrados para el determinado sector económico. Estos sectores de producción, o son llamados también, los sectores de actividad económica, aquellos van a establecer una tipificación o división de la economía en relación a la clase de proceso productivo que lo caracteriza. Prevalciendo diferentes fragmentos de producción que presentan diferencias significativas entre sí, esencialmente en las áreas como: de abastecimiento, logística y suministro. Asimismo, en paralelo con las actividades y procesos que implican una producción directa. Por ende, el proceso de planificación y el control y gestión de la cadena de suministro en función de las necesidades propias y las especificidades proporcionadas de cada sector se mantiene aquel papel esencial para la definición. El sector primario o también conocido como agropecuario: empieza sus actividades, obteniendo el producto de forma directa en los mismos recursos naturales, para luego transformarlos en materias primas no elaboradas que son predestinadas primordialmente a la producción industrial y para el abastecimiento de principales tipos de servicios. En este sector se incluye: la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la caza, mientras que las actividades como la minería o la extracción de petróleo no se incluyen, ya que estas se encuentran dentro del sector industrial. El sector productivo secundario o denominado también como sector industrial, comprende casi todas las actividades económicas de una economía o de un país, dado que dicho sector está muy vinculado con la extracción y transformación industrial de insumos primarios o materia prima, en bienes finales, utilizándose tanto como pedestal para la producción de nuevos productos con la finalidad de abastecer con inmediatez los



requerimiento o demandas del mercado, involucrándose en ello: los agentes distribuidores y los comerciantes. El sector secundario o industrial se divide en dos sectores más pequeños: el subsector industrial extractivo (siendo esta conocida como: industria minera y petrolífera) y el subsector industrial de transformación (aquella que se encarga del proceso de envasado, empaquetado, manipulación y para aquella transformación de materias primas que involucran distintos productos semielaborados).

- El sector productivo terciario o sector servicios: es aquel sector que comprende todas aquellas actividades económicas que no producen un bien como tal (o tangible), pero cumple con el objetivo de suministrar al mercado bienes y servicios. En dicho sector se incluyen las siguientes actividades: el comercio, el transporte, las industrias hoteleras, los restaurantes, las comunicaciones, los diversos servicios financieros, los servicios de educación, los servicios profesionales, las administraciones públicas, etc.

- **Procedimientos Aduaneros:**

Es la expresión para aquel tratamiento por aplicar a cada administración aduanera a mercancías y por aquellos medios que sirven de transporte por lo que se encuentran sujetos de control aduanero, permiten crear nuevos escenarios para que los ordenamientos de importación y exportación se ejecuten de una manera mucho más ágil sin comprometer la seguridad y el control.

Se refiere exclusivamente al procedimiento DESPA PG 02, versión 07, exportación definitiva, que prescribe la digitalización del procedimiento de exportación en el Perú.

- **Nivel de dificultad del procedimiento:**

En este punto, se puede observar que el procedimiento se adecua a las necesidades de los operadores de comercio exterior durante la pandemia del covid -19. En la presente investigación se adecúa al modelo de la ventaja competitiva. Siendo este modelo donde se consolida con la aplicación de las estrategias competitivas donde se sobreponer a otras organizaciones del mismo rubro, obteniéndose así una posición beneficiosa y defendible dentro de la industria. El primordial objetivo es conseguir que la empresa pueda hacer delantera a la competencia y que se logre tener éxito, lo que significa beneficios y ganancias en materia económica.

De acuerdo a Porter (2016), una estrategia competitiva se puede definir como una acción que puede ser ofensiva o defensiva que adopta una empresa con el fin de lograr alcanzar una posición defendible adecuada dentro de una un sector o de una industria. Dichas acciones surgen como respuesta a las cinco fuerzas de competencia que según Porter (2016), son factores determinantes de la naturaleza y el grado de competencia que rodea a empresa, por lo que esta tiene como objetivo buscar obtener un rendimiento significativo sobre su inversión. No obstante, cada organización o empresa, procura buscar diferentes caminos, pues en sí, lo que se pretende es alcanzar ese resultado final esperado. El detalle reside en que para una organización la estrategia óptima debe manifestar que tan bien ha sido el compromiso y el accionar en el escenario de las circunstancias que le correspondían. Este autor, logra identificar tres estrategias de forma genérica, las cuales podían usarse a nivel individual o en conjunto., para lograr en el largo plazo crear esa posición justificable que excediera el

desempeño de los principales competidores dentro de una industria. Dichas estrategias genéricas son:

- El liderazgo en costos.
- La diferenciación.
- El enfoque.

Porter (2016), señala que los factores claves de una adecuada y verdadera ventaja competitiva para una empresa u organización giran en torno a la idea de que no existe objetivo más grande que el de alcanzar la rentabilidad máxima posible. De manera preliminar, cualquier ejecutivo de una empresa señalaría que la forma de lograrlo es empleando al máximo los recursos, reduciendo o eliminando la ineficiencia, incrementando la productividad y desarrollando modernas formas de gestión, como la calidad o la reingeniería, las cuales se vienen aplicando hace varios años, lográndose buenos resultados en todo el mundo. Sin embargo, Porter considera que esas herramientas no se logran para conseguir una ventaja competitiva única que permita diferenciar a una empresa dentro de la industria y nos permita asegurarnos una alta rentabilidad esperada por una organización, pues ello también depende del tipo de estructura de la industria a la que pertenece la empresa como la posición que tienen en dicha industria en comparación al resto de empresas. Es por ello, que aquellos que tienen la gran responsabilidad de establecer y planificar los objetivos o fines de una organización, deben tener conocimiento adecuado sobre la industria, sobre el espacio donde van a competir y en especial el lugar o posición que ocupa la organización dentro de la industria. Porter a través de los estudios que realizó, corroboró la existencia de dos formas exclusivas de lograr obtener una ventaja competitiva, las cuales son: costos bajos y la diferenciación; lo cuales

conforman la base que toda estrategia competitiva logre sus objetivos dentro del espacio donde son aplicados (mercado masivo o segmento del de mercado).

Así también, Porter (2016), señala que el desempeño que puede tener una organización está influenciado por 2 factores esenciales: la estructura de la industria y la posición de la empresa dentro del mercado o industria. En este sentido, Porter indica que existen fuerzas competitivas que influyen en la rentabilidad de una empresa, las cuales son las siguientes:

1. La rivalidad con competidores existente: se define como el grado con que la competencia impulsa a seguir creando nuevos productos, que tengan precios atractivos al mercado e incrementando por otra parte la llamada publicidad y que ésta tiene efectos positivos y significativos sobre la rentabilidad del sector o industria. De ser así, si la competencia dentro de esta es muy elevada, la rentabilidad tendría un potencial bajo.
2. La amenaza de productos o servicios sustitutos: este suele ser uno de los desafíos más importantes de cada empresa, el cual proviene de un competidor conocido, pero también proviene de una organización que fabrica o produce otro bien o producto que tiene la misma función.
3. La amenaza de nuevos competidores: este factor consiste en el hecho de que el fácil ingreso de empresas nuevas a la industria, pueden perjudicar la rentabilidad de la industria.
4. El poder de los clientes: cada cliente suele tener poder de compra, dado que puede influenciar en el precio de un producto, lo que a su vez influye en la rentabilidad de la empresa.

5. El poder de negociación de los proveedores: de forma similar, los proveedores suelen tener influencia sobre los precios, lo que puede ser perjudicial para los beneficios de la actividad que realiza la empresa u organización.

Para alcanzar el desarrollo de alguna estrategia competitiva es primordial tener en cuenta varios factores, como: el promedio de la rentabilidad generada por la industria, los competidores relacionada a la industria; la proyección de la estructura de esa industria a largo plazo entre otros.

## **1.2. Formulación del Problema**

Dada la realidad problemática descrita anteriormente, esta investigación pretende dar respuesta a la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los factores críticos que afectan las exportaciones de la empresa J&L Agroexportaciones S.A.C., durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar los factores críticos que afectan a las exportaciones de la Empresa J&L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar si la logística del comercio exterior es un factor crítico que afecta a las exportaciones de la Empresa J&L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.

- Identificar si la situación de los Stakeholders es un factor crítico que afecta a las exportaciones de la Empresa J&L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.
- Identificar si los Procedimientos aduaneros de exportación, son un factor crítico que afectan a las exportaciones de la Empresa J&L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.

#### **1.4. Hipótesis**

##### **1.4.1. Hipótesis general**

Los factores críticos, que ha raíz de la Pandemia COVID-19, han afectado las exportaciones de la Empresa J&L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020, son la logística de comercio exterior, los stakeholders y los procedimientos aduaneros.

##### **1.4.2. Hipótesis específicas**

- La Logística de Comercia Exterior, es un factor crítico, que afecta las exportaciones de la Empresa J&L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.
- Los Stakeholders, son un factor crítico que afectan las exportaciones de la Empresa J&L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.
- Los procedimientos aduaneros, son un factor crítico, que afectan las exportaciones de la Empresa J&L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo de investigación**

La investigación es de tipo aplicada con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), y con diseño no experimental. La estrategia de investigación es cualitativa ya que se basa en la percepción que tienen diferentes agentes expertos en el tema de exportaciones. Además, es cuantitativa porque se realizó una recolección de datos a través de magnitudes numéricas.

Por otro lado, esta investigación es no experimental, ya que según Hernández et ál. (2014), no se tiene control ni se efectúa manipulación de las variables. Esta investigación es un estudio de caso y de carácter transversal dado que los datos y la información han sido recopilados de una empresa en específica y en un solo momento en el tiempo, que este caso es el año 2020. El alcance de la investigación es descriptivo y corresponde a un estudio aplicado, ya que no se busca la solución de un problema. (Hernandez Sampieri et al., 2014).

### **2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y método)**

La población está compuesta por todas las empresas agroexportadoras de Lima. Mientras que la muestra está conformada por la Empresa J&L Agroexportaciones S.A.C, dado que es un estudio de caso, que según Hernández et al. (2014), se refiere a una unidad de estudio en específico. En dicho sentido, el muestreo utilizado es un muestreo por conveniencia, que según Hernández et al. (2014), es aquel muestreo donde se seleccionan aquellos elementos que están disponibles o que son accesibles al investigador. En esta investigación se seleccionó a la empresa J&L Agroexportaciones S.A.C, ya que los investigadores tenían acceso a ella, pues el Gerente General era muy cercano a estos (a los investigadores).

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

- **Técnica de recolección de datos:**

Dado el carácter y los objetivos del estudio, se empleará como técnica de recolección de datos, la encuesta, la cual, según Cabezas et. al (2018), es una técnica o fuente de información primaria que permite recopilar datos basado en un conjunto de preguntas o interrogantes específicas, coherentes y articuladas. Además, se utilizará una guía documental, mediante la cual se recolectarán los datos cuantitativos que serán de mucha utilidad para el análisis de las exportaciones de la empresa que es objeto de estudio.

- **Instrumento de recolección de datos:**

En esta investigación se utilizaron 2 instrumentos de recolección de datos. El primero fue el cuestionario (ver anexo 1). Este, según Chasteauneuf (2009, citado por Hernández et al., 2014), es un grupo o conjunto de preguntas relacionadas a las variables de estudio que se pretenden medir. Mientras, que el segundo instrumento fue la ficha de datos (ver anexo 2), la cual permite recolectar de fuentes primarias los datos referentes a exportaciones, logística entre otros, de la empresa en estudio.

El instrumento referido al cuestionario, se aplicó al gerente de la empresa J&L Agroexportaciones SAC. Asimismo, para complementar la investigación se aplicó también el instrumento a los especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR del Gobierno Regional de La Libertad, asimismo también se aplicó al encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.



En cuanto al segundo instrumento (ficha de datos) se completó o se desarrolló a partir de los datos brindados por la empresa, en específico por el gerente general de dicha empresa.

Por otro lado, el cuestionario, fue debidamente validado por 06 expertos conformados por docentes de la universidad privada del norte, licenciados en administración de empresas, y licenciados en administración y negocios internacionales, validaciones que se encuentran en el anexo 3.

Tanto las técnicas de investigación como los instrumentos, se resumen mediante la siguiente tabla:

**Tabla 1.** *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

VARIABLE	TÉCNICA	ISNTRUMENTO
<b>V. Dependiente:</b>		Ficha de datos
Exportaciones	Guía documental	Cuestionario (pregunta 1)
<b>V. Independiente:</b>	Encuesta	Ficha de datos
Factores críticos		Cuestionario (preguntas 2-8)

Elaboración: propia

- **Técnica de análisis de datos:**

A fin de interpretar los datos obtenidos al aplicar los instrumentos se tiene que procesar, analizar e interpretar los resultados, por lo que fue necesario categorizar, ordenar y resumir los datos de la investigación, para resolver la pregunta de la investigación.

De acuerdo a lo anterior, y según Hernández et. al (2014), para el análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta, se empleó la técnica de análisis mediante estadísticas descriptivas, bajo la cual se realizó la descripción estadística de cada variable. En este caso para el análisis de cada variable (así como sus dimensiones e indicadores), se utilizaron los gráficos descriptivos y las tablas de frecuencia.

## **2.4. Procedimiento**

Para el logro de los objetivos planteados en esta investigación, se realizarán los siguientes procedimientos:

- En primer lugar, se realiza una observación general de la realidad problemática, lo cual se refuerza con una revisión bibliográfica y documental, sobre las principales estadísticas y características que presentan actualmente las exportaciones.
- Posteriormente se hace una revisión de literatura y evidencia empírica. Es decir, se seleccionó las evidencias teóricas para dimensionar la variable Factores Críticos que afectan las exportaciones, y se determinó los indicadores. Además, se revisan los principales estudios realizados tanto a nivel internacional, como nacional y local.
- Luego se estableció y se definió de la metodología a utilizar (tipo y diseño de investigación, técnicas e instrumentos, entre otros), la cual está direccionada al logro de los objetivos, los mismos que buscan dar respuesta al problema general.
- Posteriormente, y previo a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se solicitó el permiso a la empresa J&L Agroexportaciones SAC, para la realización del estudio, en específico para la aplicación de la encuesta al

gerente, así como la obtención de datos sobre la misma. El documento mediante el cual se otorgó la autorización se puede evidenciar en el anexo 4.

- Después de obtenido el permiso, se aplicó los instrumentos de recolección de datos. En este paso, se implementó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario. Este se le aplica al gerente general de la empresa en estudio, y a los expertos en comercio exterior. Así también, se implementó la ficha de datos, el cual fue completado con los datos proporcionados por la empresa a través del gerente.
- Posteriormente, los datos obtenidos en la encuesta, y en la ficha de datos, se procesaron mediante el Excel. Dicho procesamiento no solo incluye la limpieza e introducción de los datos al software, sino también la construcción de tablas de frecuencias, gráficos y otros elementos que sean necesarios.
- Luego del procesamiento, se realizó la descripción de los resultados obtenidos, a nivel descriptivo, utilizando las tablas de frecuencias y gráficos.
- Después se realiza la discusión de resultados, donde se agregan elementos de análisis propios del investigador, elementos adicionales recogidos en la encuesta, y se hace un contraste con los antecedentes de la investigación, y finalmente, se esbozan las conclusiones.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

De acuerdo a la información obtenida mediante las encuestas aplicadas tanto al gerente de la empresa, como a especialistas en comercio exterior (ver respuestas en el anexo 5), y a la ficha de datos (ver anexo 6) se presentan a continuación, los resultados procesados:

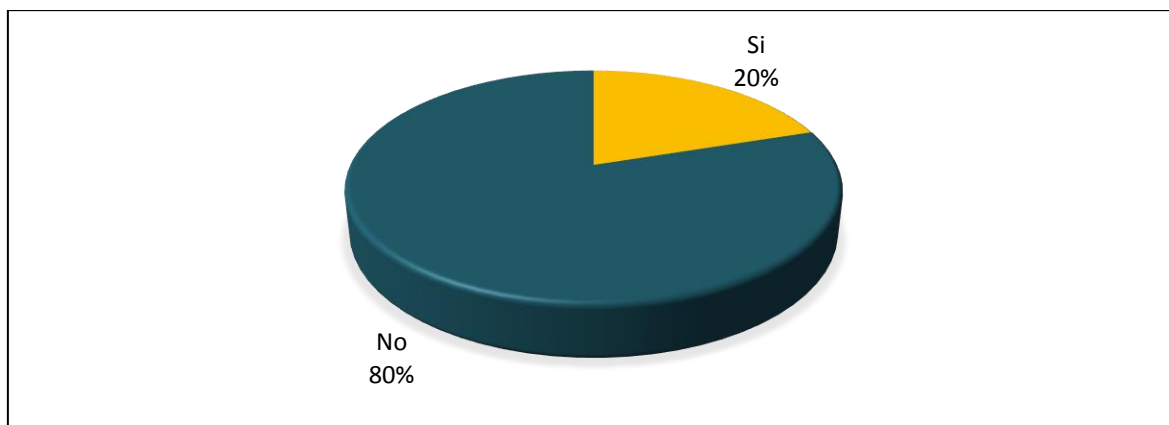
En cuanto a la variable de interés (las exportaciones), se obtuvo, tal como muestra la tabla 2, que solo uno de los encuestados considera que el volumen de exportación ha sido afectado durante la pandemia, mientras que el resto de encuestados (4) señalan que esta es un indicador que no se ha visto afectado con la pandemia del covid-19.

**Tabla 2.** ¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	1	20%
No	4	80%
Total	5	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

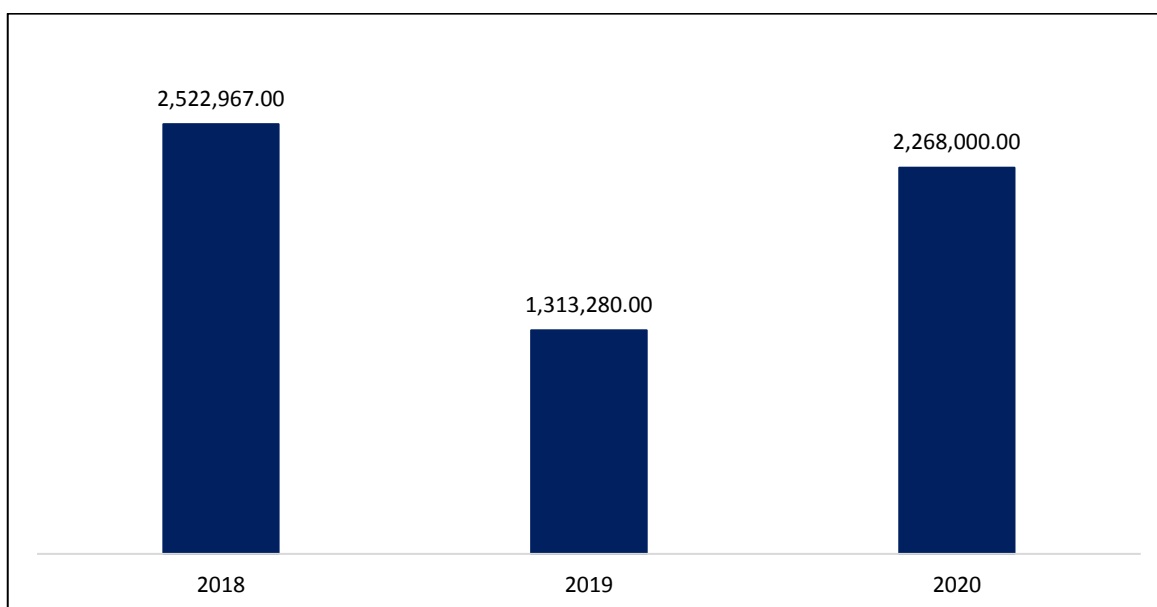
En términos porcentuales, la figura 1, muestra que el 80% considera que las exportaciones (en cuanto a volumen) no ha sido afectado por la pandemia, mientras que el 20% si atribuye que la pandemia ha tenido efectos negativos sobre el volumen de exportaciones.



**Figura 1.** ¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

Por otro lado, la figura 2, muestra el comportamiento o evolución de las exportaciones de la empresa J&L agroexportaciones SAC. En dicho gráfico se observa que la empresa espera que sus exportaciones se incrementen al cierre del año 2020, por lo que se deduce que estas no se han visto tan afectadas por la pandemia, pues se espera que al término del año estas se incrementen 72.70% con respecto al 2019. Dicho incremento se debe al hecho de que la producción agrícola continuo su curso pese a la cuarentena, y sobre todo se explica a la mayor cantidad de terrenos agrícolas que adquirió la empresa por lo que su producción ha sido mayor. A esto se le adicionó la variación al alza del tipo de cambio que ayudó a que el valor de dichas exportaciones se incrementará.



**Figura 2.** *Exportaciones de la empresa J&L agroexportaciones SAC: 2018–2020 (en dólares)*

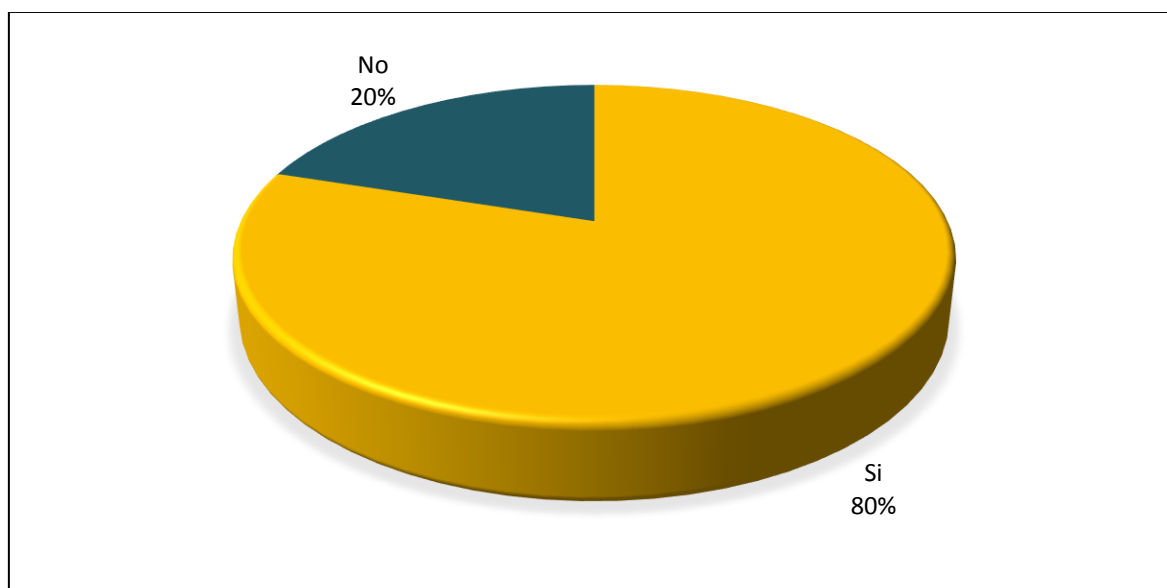
**Fuente:** J&L Agroexportaciones SAC (2020).

En la figura 3 de la tabla 3 podemos apreciar respecto de la dimensión de logística del comercio exterior en relación con el indicador de transporte que el 80 % de los encuestados consideran que este es un indicador, que sí se ha visto afectado con la pandemia del covid-19, mientras que, por otro lado, solo un 20 % de los encuestados consideran que este indicador no se ha visto afectado a consecuencia de la pandemia.

**Tabla 3.** *¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.



**Figura 3.** *¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?*

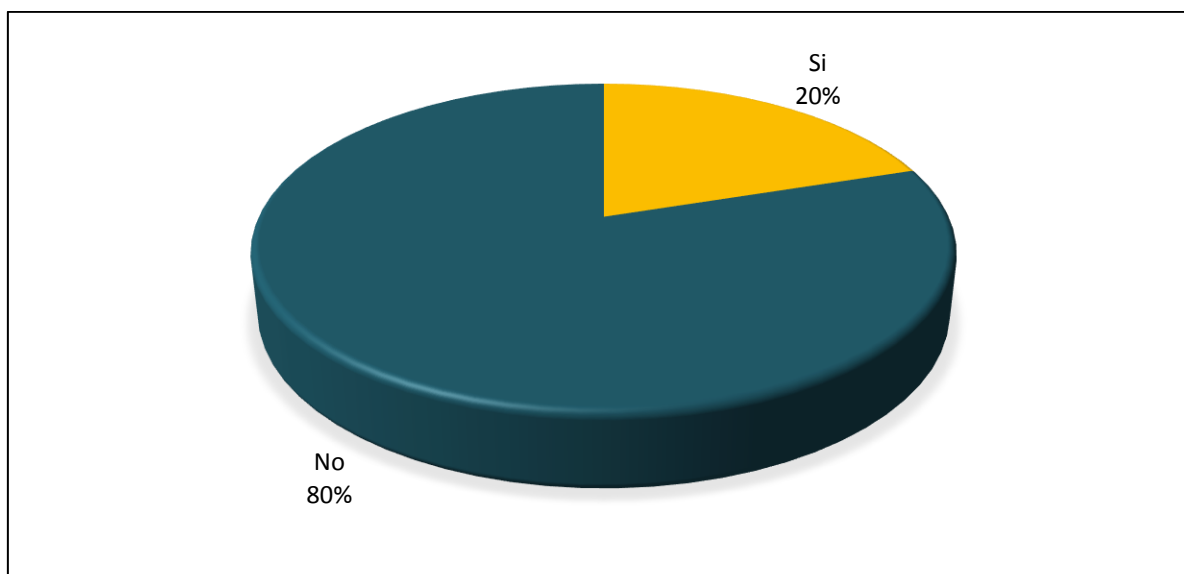
**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

En la figura 4 de la tabla 4 podemos apreciar respecto de la dimensión de logística del comercio exterior en relación con el indicador de almacenaje que el 80 % de los encuestados, consideran que este, es un indicador, que no se ha visto afectado con la pandemia del covid-19, mientras que por otro lado un 20 % de los encuestados consideran que este indicador si se habría visto afectado a consecuencia de la pandemia.

**Tabla 4.** *¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	1	20%
No	4	80%
Total	5	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.



**Figura 4.** *¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?*

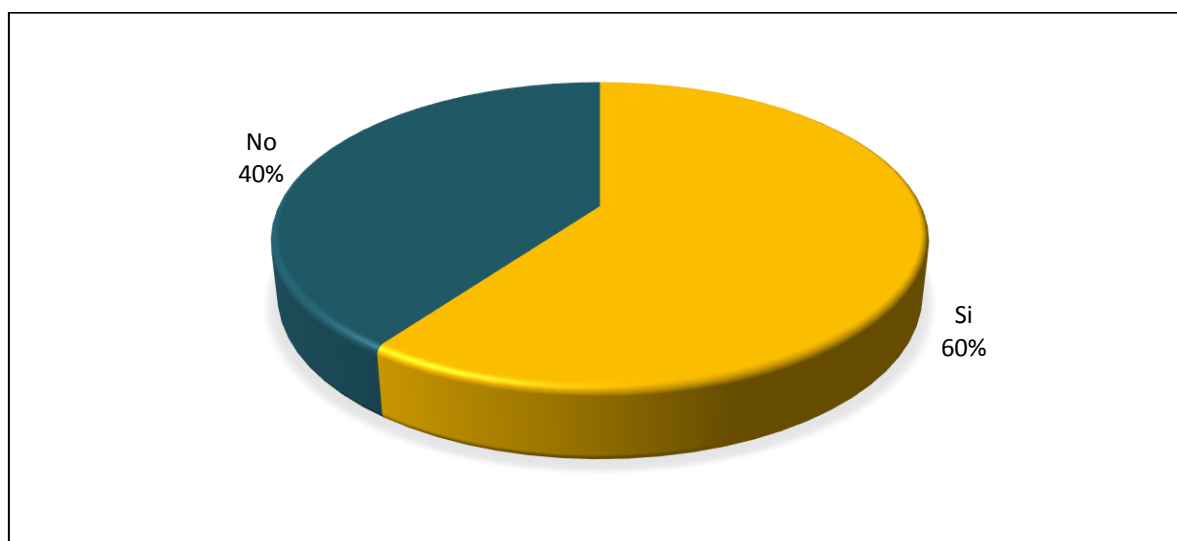
**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

En la figura 5 de la tabla 5 podemos apreciar respecto de la dimensión de los Stakeholders en relación con el indicador de alianzas estratégicas que el 60 % de los encuestados consideran que este es un indicador que si se ha visto afectado con la pandemia del covid-19, mientras que, por otro lado, el 40 % considera que este indicador no se ha visto afectado a consecuencia de la pandemia del covid-19.

**Tabla 5.** En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	3	60%
No	2	40%
Total	5	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.



**Figura 5.** En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

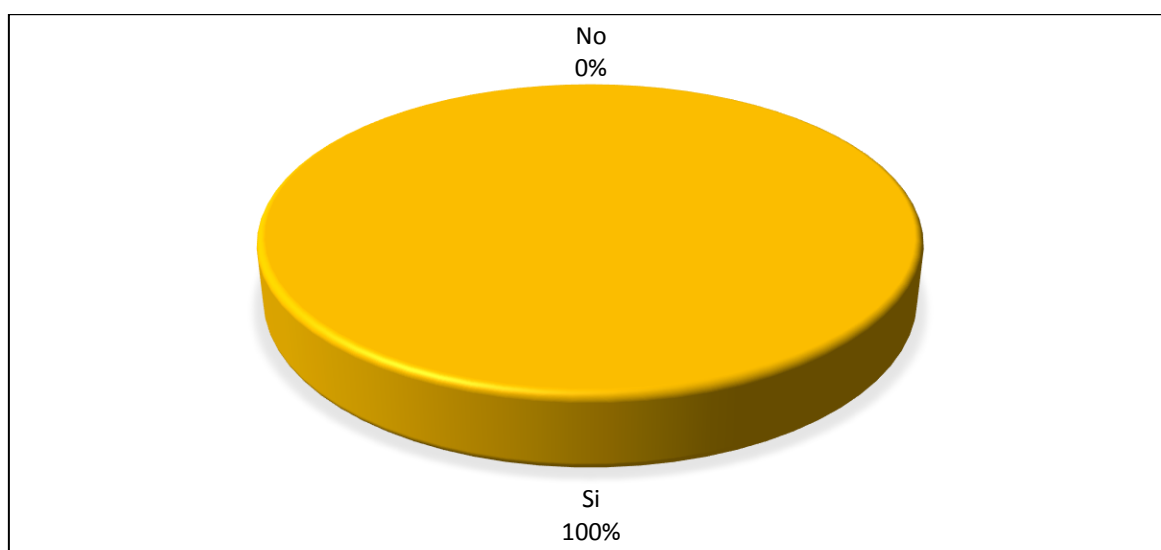
En la figura 6 de la tabla 6 podemos apreciar respecto de la dimensión de los Stakeholders en relación con el indicador de manejo de proveedores, podemos apreciar que el 100 % de los encuestados coinciden en que este es un indicador que si se ha visto afectado con la pandemia del covid-19.



**Tabla 6.** *¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	5	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.



**Figura 6.** *¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?*

Si bien, el 100% de encuestados considera que el indicador referido al manejo de proveedores se ha visto afectado, ello no parece ocurrir en específico dentro de la empresa en estudio (J&L Agroexportaciones SAC), ya que esta muestra, de acuerdo a la tabla 7, que tanto sus proveedores de exportación como sus proveedores genéricos han aumentado en el 2020 en comparación a los otros años (2018 y 2019).

**Tabla 7.** *Número de proveedores de la empresa J&L Agroexportaciones S.A.C.: 2018-2020 (unidades)*

Exportaciones	Proveedores de Exportación	Proveedores Genéricos
2018	5	30
2019	5	47
2020	6	65

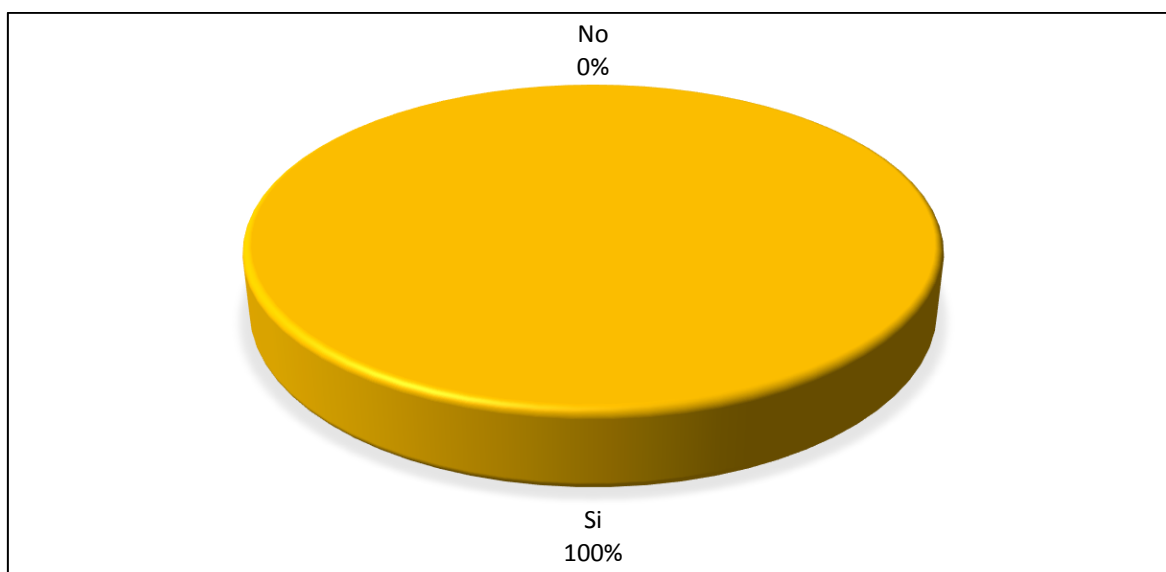
**Fuente:** J&L Agroexportaciones SAC (2020).

En la figura 7 de la tabla 8 podemos apreciar respecto de la dimensión de los Stakeholders en relación con el indicador de principales sectores productivos, podemos apreciar que el 100 % de los encuestados coinciden en que este es un indicador que si se ha visto afectado como consecuencia de la pandemia del covid-19.

**Tabla 8.** *A su criterio: ¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia?*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.



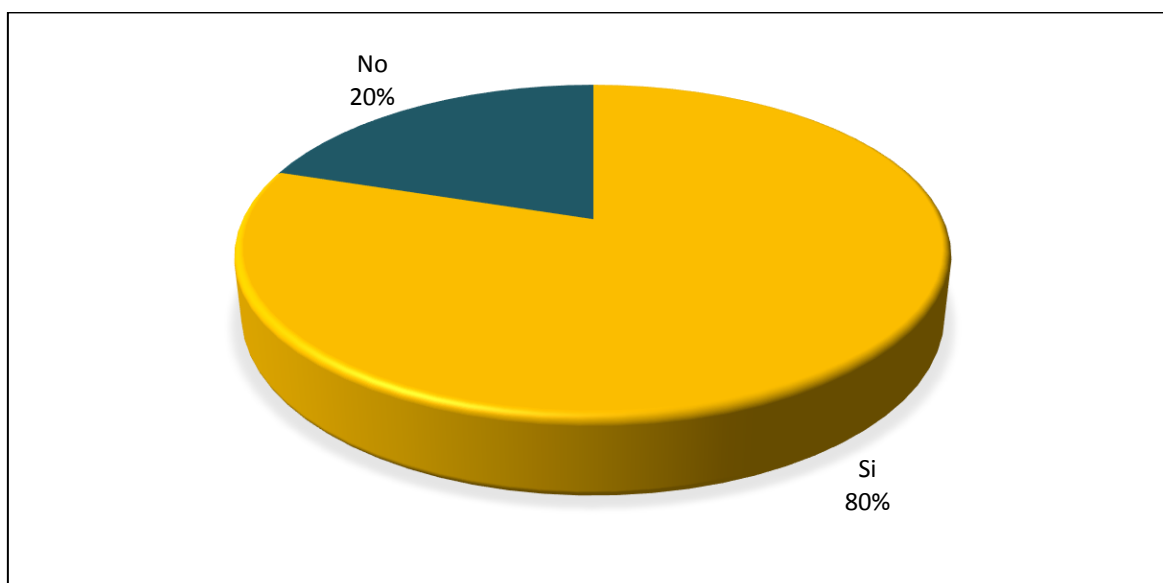
**Figura 7.** *A su criterio: ¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia?*

En la figura 8 de la tabla 9 podemos apreciar respecto de la dimensión de los procedimientos aduaneros en relación con el indicador del nivel de dificultad del procedimiento, podemos apreciar que el 80 % de los encuestados coinciden en que este es un indicador que si se ha adecuado de forma satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones, a raíz de la pandemia.

**Tabla 9.** Según su entender, ¿El nivel de dificultad de los procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.



**Figura 8.** Según su entender, ¿El nivel de dificultad de los procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia?

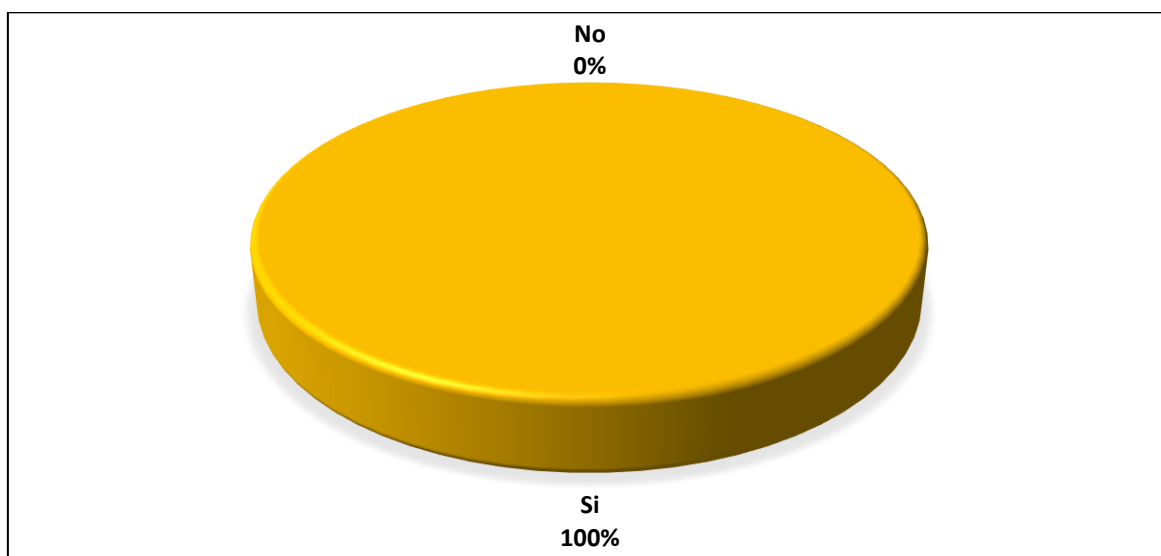
**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

En la figura 8 de la tabla 9 podemos apreciar respecto de la dimensión de los procedimientos aduaneros en relación con el indicador del nivel de dificultad del procedimiento, podemos apreciar que el 100 % de los encuestados coinciden en que este es un indicador que, si facilita los trámites de exportación, por lo que se considera que influye de forma positiva en los procesos documentarios de las exportaciones.

**Tabla 10.** *¿Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación?*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.



**Figura 9.** *¿Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación?*

**Fuente:** Encuesta aplicada al gerente de la empresa J&L agroexportaciones SAC, especialistas de la Subgerencia de Comercio Exterior y CERX LL GERCETUR - GRLL, encargado de comercio exterior de Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

El propósito de la investigación fue Determinar los factores críticos que afectan a las exportaciones de la Empresa J&L Agroexportaciones SAC durante la pandemia de la covid 19, para ello se evaluó las dimensiones comprendidas dentro de los factores críticos: Logística del Comercio Exterior, Stakeholders y Procedimientos Aduaneros; así como también las exportaciones (variable endógena de este estudio).

Con relación al primer objetivo específico, se encontró de acuerdo a los resultados, que el indicador de almacenaje no ha sido afectado en gran magnitud por la pandemia de la covid-19, pues si bien el país entró en una etapa de cuarentena, al igual que el resto del mundo, el almacén de la empresa en estudio (J&L Agroexportaciones SAC) ha mantenido un ritmo similar de sus actividades, dado que los productos que exporta dicha empresa son esenciales para el consumo humano, tal como lo señaló el Gerente General; razón por la cual, el almacén de la empresa ha mantenido su funcionamiento, aunque con ciertos acondicionamientos, dado que el ritmo de las ventas disminuyeron, a raíz de las rigurosidades sanitarias, y de la reducción de la capacidad adquisitiva de los principales compradores. Por su parte, el transporte de mercancías de exportación, si es considerado como un indicador que ha sufrido variaciones a consecuencia de la pandemia de la covid 19, ya que el cierre de fronteras, generó varias consecuencias, como el encarecimiento del transporte, y la reducción misma del transporte de mercancías, dada las restricciones impuestas por el gobierno como parte del estado de cuarentena. Esto permite, deducir que, en cierta medida, la logística del comercio exterior, ha sido un factor relativamente crítico que ha afectado a las exportaciones, ya que, si bien el nivel de almacén no ha sido muy afectado, el transporte si lo fue, y por ende afecto a las exportaciones, aunque en una magnitud pequeña. Esto guarda relación con lo manifestado por Del Aguila y Robles (2018)

en su tesis titulada “Factores de la logística internacional que inciden en el traslado de palta Lima (Perú) – Madrid (España) de la empresa GREEN BUSINESS WORLD S.A.C. en el periodo 2018”, en la cual sostienen que el transporte incide en la logística del comercio internacional, asimismo ellos también señalan en su trabajo de investigación que el almacenaje de mercancías no es un factor que represente problemas para las exportaciones ya que casi nunca han surgido problemas con ello.

Con relación al segundo objetivo específico, se encontró, que, dentro de la dimensión de los stakeholders, el indicador de alianzas estratégicas, se ha visto afectado en gran parte, por la pandemia, esto según el 60% de los encuestados. Según el Gerente General de la empresa analizada, esto ha ocurrido como consecuencia del proceso de cuarentena que hizo que se cancelaran varias de las reuniones entre socios comerciales, entre empresas internacionales, e incluso se cancelaron las diferentes ferias exportadoras. Así mismo los indicadores de Manejo de proveedores y Principales sectores productivos se han visto muy afectados a consecuencia de la pandemia de la covid-19. Pues, por un lado, la pandemia ha conllevado a que la empresa J&L Agroexportaciones SAC requiera de más proveedores para poder cubrir sus exportaciones, pues si bien la demanda internacional se redujo, también se redujo la producción de esta empresa, por lo que recurrió a cubrir su déficit productivo con la compra de mercadería a más proveedores. Esto permite ver que en cierta medida los aspectos asociados a los stakeholders ha sido un factor relativamente crítico, y que ha tenido cierta incidencia sobre las exportaciones. Esto guarda relación con lo manifestado por Angeles et al. (2014). En su artículo denominado “*Interacción entre Stakeholders y la Generación de Valor en Empresas Azucareras Peruanas*”, en el cual sostienen que la buena relación de las empresas con los stakeholders facilita la obtención de indicadores óptimos, lo cual guarda relación con lo estudiado en esta investigación.

Con relación al tercer objetivo específico, se obtuvo que, dentro de la tercera dimensión analizada referida a los procedimientos aduaneros, que, respecto de su indicador de nivel de dificultad del procedimiento, podemos apreciar que los nuevos procedimientos aduaneros vigentes desde julio del presente año se adecuan, facilitan y dan fluidez en los procedimientos, regímenes y operaciones aduaneras. Pues si bien, la pandemia generó que los diferentes sistemas administrativos se detuvieran temporalmente, estos se acondicionaron en el transcurso de los meses, generándose y acondicionándose los procesos aduaneros de forma virtual, de tal manera que no afectó los ingresos y salidas de mercancías. Esto guarda relación con lo manifestado por Del Aguila y Robles (2018) en su tesis titulada "Factores de la logística internacional que inciden en el traslado de palta Lima (Perú) – Madrid (España) de la empresa GREEN BUSINESS WORLD S.A.C. en el periodo 2018", en la cual sostienen que el procedimiento aduanero da fluidez al ingreso y salidas de mercancías del territorio aduanero.

Con relación al objetivo general, si bien existen algunos indicadores que han sido afectados por la pandemia, tal como lo señaló la mayoría de encuestados, las exportaciones de la empresa J&L Agroexportaciones SAC, en general, no se han visto afectadas, pues pese a la pandemia, estas se han incrementado en 72.70%, lo que se explica fundamentalmente, por factores como la mayor adquisición de terrenos agrícolas por parte de la empresa, lo que ayudó a incrementar su producción y sus exportaciones. No obstante, dicho nivel de las exportaciones no es lo esperado según señalaba el Gerente General, ya que a inicios de años proyectaron exportaciones por encima de los 3 millones de dólares. En consecuencia, esto ayuda a sostener en cierta forma, de que existen factores críticos que, si han influenciado en las exportaciones de dicha empresa, aunque su nivel de influencia ha sido relativamente bajo.

## 4.2 Conclusiones

Dado los resultados obtenidos, se concluye lo siguiente:

1. Con respecto al objetivo general, se encontró que los factores críticos que han afectado las exportaciones de la empresa J&L Agroexportaciones SAC, están vinculados a factores de logística, procedimientos aduaneros, y los stakeholders. En dicho sentido se evidenció que factores como transporte, almacenaje y el manejo de proveedores han afectado de forma negativa las exportaciones de la empresa J&L Agroexportaciones SAC. No obstante, factores como alianzas estratégicas y procedimientos aduaneros se han adecuado satisfactoriamente al contexto de pandemia ayudando a sostener a las exportaciones de dicha empresa.
2. En cuanto a las exportaciones, el 80% de los encuestados, entre ellos especialistas en comercio exterior, consideran que el volumen de las exportaciones no ha sido afectado durante la pandemia del covid-19., lo cual concuerda a nivel de la empresa J&L Agroexportaciones SAC, pues al cierre de año (2020) espera alcanzar un valor de sus exportaciones de 2,268,000 dólares, lo que representa un crecimiento de 72.70% con respecto al 2019.
3. Con respecto al primer objetivo específico, se obtuvo que en cuanto a la dimensión de logística del comercio exterior el 80% de los encuestados considera que el indicador de transporte sí se ha visto afectado con la pandemia del covid-19, mientras que el indicador de almacenaje, el 80 % de los encuestados, señalan que es un indicador, que no se ha visto afectado con la pandemia. En este sentido, la logística del comercio exterior, ha sido un factor relativamente crítico que ha afectado a las exportaciones, pues, si bien el nivel de almacén no ha sido muy afectado, el transporte si lo fue, teniendo efectos pequeños sobre las exportaciones.



4. En cuanto al segundo objetivo, se concluye que los aspectos asociados a los stakeholders ha sido un factor relativamente crítico, y que ha tenido cierta incidencia sobre las exportaciones. Esto se explica en el hecho de que el 60 % de los encuestados considere que el indicador de alianzas estratégicas ha sido afectado por la pandemia; mientras que el indicador de manejo de proveedores, todos los encuestados (100 %) coinciden en que este es un indicador que si se ha visto afectado con la pandemia; y, en cuanto al indicador de principales sectores productivos, el 100% de los encuestados consideran que la mayoría de sectores ha sido afectado por la pandemia
5. Finalmente, con respecto al tercer objetivo específico, se concluye que los procesos aduaneros, si bien fueron afectados temporalmente por el proceso de la cuarentena generada por la pandemia, estos se han ido acondicionando, de tal modo que ha sido un factor que no ha tenido efectos negativos sobre las exportaciones. Pues el 80% de los encuestados consideran que los procedimientos aduaneros se han adecuado de forma satisfactoria frente a la pandemia; en este sentido, el 100 % señala que los procedimientos aduaneros si facilita los trámites de exportación, y permiten darle sostenimiento en medio de dicho contexto complicado.

## REFERENCIAS

- Alfredo, C. (9 de noviembre de 2010). *Si la economía es la misma de 2010, no nos puede ir bien*. Obtenido de <https://www.mdzol.com/politica/2020/1/26/cornejo-si-la-economia-es-la-misma-de-2010-no-nos-puede-ir-bien-61085.html>
- Amaro, G. (25 de septiembre de 2020). *Agraria.pe*. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/peru-se-consolida-como-importante-abastecedor-mundial-de-ali-22166>
- Andrade Arteaga, C., Cabrera Jara, C., Sambonino Garcia, B., Lopez Pinargote, C., & Poveda Burgos, G. (26 de mayo de 2020). *Congreso Internacional virtual sobre Covid-19. consecuencias psicológicas, sociales, políticas y económicas*. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/4-afectacion-a-las-exportaciones-de-banano-ecuadoriano-a-causa-de-la-pandemia-por-el-covid19.pdf>
- Angeles Grandez, M. L., Mendez Ruiz, H., & Espinoza Bossio, P. M. (29 de enero de 2014). *Interacción entre Stakeholders y la Generación de Valor en Empresas Azucareras Peruanas*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/271965390\\_Interaccion\\_entre\\_Stakeholders\\_y\\_la\\_Generacion\\_de\\_Valor\\_en\\_Empresas\\_Azucareras\\_Peruanas](https://www.researchgate.net/publication/271965390_Interaccion_entre_Stakeholders_y_la_Generacion_de_Valor_en_Empresas_Azucareras_Peruanas)
- Ballesteros Fernandez, R. (29 de marzo de 2011). *Envejecimiento saludable*. Obtenido de [https://www.academia.edu/23104716/Ballesteros\\_2011\\_Evaluacion\\_psicologica](https://www.academia.edu/23104716/Ballesteros_2011_Evaluacion_psicologica)
- Cabezas Mejía, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaría, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1era ed.). Sangolquí, Ecuador. Obtenido de <https://kutt.it/SJIuUS>
- Castro, C. R. (29 de septiembre de 2020). *Congreso Internacional virtual sobre Covid-19. consecuencias psicologicas, sociales, politicas y economicas*. Obtenido de

<https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuatoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>

- Edward, F. (2 de diciembre de 1984). *Compartiendo Experiencias Universitarias*. Obtenido de <http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.com/2011/07/la-teoria-de-los-stakeholders-algunos.html>
- El Organismo de las Naciones Unidas para el Comercio y el desarrollo. (30 de septiembre de 2020). *UNCTAD*. Obtenido de <http://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/OficinadelasNaciones Unidas/es/quees2/Paginas/Otros%20Organismos%20y%20Fondos/UNCTAD.aspx>
- Foundation, W. F. (26 de junio de 2014). Obtenido de Ganador del premio Szymoniak:  
[https://www.worldfoodprize.org/en/youth\\_programs/borlaugruan\\_international\\_internship/the\\_elaine\\_szymoniak\\_award/2014\\_szymoniak\\_award\\_winner/](https://www.worldfoodprize.org/en/youth_programs/borlaugruan_international_internship/the_elaine_szymoniak_award/2014_szymoniak_award_winner/)
- Gestión. (26 de 11 de 2020). Exportaciones peruanas caen 21.8% al sumar más de US\$29,500 millones entre enero y octubre. *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/exportaciones-peruanas-caen-218-al-sumar-mas-de-us-29500-millones-entre-enero-y-octubre-nndc-noticia/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (20 de noviembre de 2020). *INEI*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/pbi-trimestral/1/>
- Instituto Peruano de Economía. (25 de noviembre de 2020). *IPE*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/>
- LinkedIn. (23 de noviembre de 2020). *Sergio Del Castillo*. Obtenido de <https://pe.linkedin.com/in/sergio-del-castillo-4b0980196>

- Medina, D. Á. (29 de octubre de 2018). *Universidad Privada Del Norte*. Obtenido de [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14305/Del%20Aguila%20Medina%2C%20Rubit%20Rocio\\_Robles%20Obreg%C3%B3n%2C%20Haydee%20Noem%C3%AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14305/Del%20Aguila%20Medina%2C%20Rubit%20Rocio_Robles%20Obreg%C3%B3n%2C%20Haydee%20Noem%C3%AD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Merino Soto, C., & Arndt, S. (16 de noviembre de 2004). *Análisis Factorial Confirmatorio de la Escala de Estilos de Crianza de Steinberg: Validez preliminar de constructo*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-AnalisisFactorialConfirmatorioDeLaEscalaDeEstilosD-1112226.pdf>
- Michael, P. (26 de noviembre de 2016). *5 fuerzas de Porter*. Obtenido de <https://dircomfidencial.com/diccionario/5-fuerzas-porter-20161109-1320/>
- Turismo, L. O. (2 de noviembre de 2020). *Turismo responsable, sostenible y accesible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Urioste Daza, S., Graterol Matute, E., Alvarez, M. f., Tohme, J., Escobar, M. X., & Gonzalez, C. (29 de julio de 2020). Obtenido de <https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/108967>
- Valera, T. S., & Lazo, M. L. (20 de septiembre de 2015). *Universidad Privada Del Norte*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9995/Arangur%C3%AD%20Valera%20Tathiana%20Steffany%20-%20S%C3%A1nchez%20Lazo%20Mar%C3%ADa%20Luc%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo N° 1. Instrumento de recolección de datos 1: Cuestionario

#### ENCUESTA

**APELLIDOS Y NOMBRES:**

**OCUPACIÓN/CENTRO DE LABORES:**

**OBJETIVO:** La presente encuesta tiene como finalidad conocer su opinión profesional, para ser utilizada en la investigación titulada: "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19."

1. ¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
2. ¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
3. ¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
4. En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
5. ¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
6. A su criterio: ¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
7. ¿Según su entender, el nivel de dificultad de los procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
8. ¿Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación?  
(SI) ☐ (NO) ☐

**Anexo N° 2.** Instrumento de recolección de datos 2: Ficha de datos de fuentes primarias

<b>Variable</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Exportaciones (mil. soles)			
Número de proveedores de exportación			
Número de proveedores genéricos			

**Anexo N° 3. Fichas de validación de expertos**

**FICHA DE VALIDACIÓN**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

Apellidos y Nombres del Especialista/Experto	Título/Grado académico, cargo o institución donde labora	Autor(s) de la investigación
MELQUIADES ALEJANDRO DE LA TORRE PRETEL	Licenciado en Administración – Maestro en Administración – Docente Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.	Celia Manayay Azabache Carlos Jesús Alza Collantes
<b>Título de la Tesis</b> "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19, TRUJILLO 2020"		

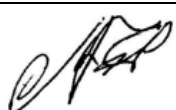
**II. DATOS INFORMATIVOS**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 -20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
01.CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado			X		
02.OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables			X		
03.ACTUALIDAD	Adecuado a la ciencia y la tecnología			X		
04.ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica			X		
05.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en claridad y cantidad			X		
06.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación			X		
07.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos			X		
08.COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones			X		
09.METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la propuesta			X		
10.OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado			X		

**III. OPINION DE APLICACIÓN.**

Puede Aplicarse

**IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN**

LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO	TELÉFONO
Trujillo- 11-11-20	18820503		966829637

## FICHA DE VALIDACIÓN

### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombres del Especialista/Experto	Título/Grado académico, cargo o institución donde labora	Autor(s) de la investigación
CHAVEZ VALERIANO, SONIA NIEVES	Licenciada en Administración y Negocios Internacionales – Consultora Independiente.	Celia Manayay Azabache Carlos Jesús Alza Collantes
<b>Título de la Tesis</b> "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19, TRUJILLO 2020"		

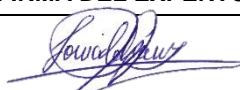
### II. DATOS INFORMATIVOS

IINDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 -20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
01.CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado				x	
02.OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables			x		
03.ACTUALIDAD	Adecuado a la ciencia y la tecnología			x		
04.ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica					x
05.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en claridad y cantidad				x	
06.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación				x	
07.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos				x	
08.COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones				x	
09.METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la propuesta				x	
10.OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado				x	

### III. OPINION DE APLICACIÓN.

Las preguntas formuladas están en concordancia con el tema de la investigación, planteadas de forma clara y coherente y concisa.

### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO	TELÉFONO
Trujillo, 03 de noviembre del 2020.	45908722		961749596



## FICHA DE VALIDACIÓN

### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombres del Especialista/Experto	Título/Grado académico, cargo o institución donde labora	Autor(s) de la investigación
MUÑOZ BENITES, ERIKA IVONN	Licenciada en Negocios Internacionales – Municipalidad Provincial de Trujillo.	Celia Manayay Azabache Carlos Jesús Alza Collantes
<b>Título de la Tesis</b> "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19, TRUJILLO 2020"		

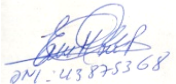
### II. DATOS INFORMATIVOS

IINDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 -20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
01.CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado				X	
02.OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables			X		
03.ACTUALIDAD	Adecuado a la ciencia y la tecnología			X		
04.ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica				X	
05.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en claridad y cantidad			X		
06.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación			X		
07.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos			X		
08.COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones				X	
09.METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la propuesta			X		
10.OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado				X	

### III. OPINION DE APLICACIÓN.

Responde al requerimiento del proyecto de investigación .....

### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO	TELÉFONO
Trujillo, 04 de noviembre del 2020.	43875368	 DNI: 43875368	920740234

## FICHA DE VALIDACIÓN

### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombres del Especialista/Experto	Título/Grado académico, cargo o institución donde labora	Autor(s) de la investigación
BENITES MIÑANO, ANDREA DE FATIMA	Licenciada en Administración – Universidad César Vallejo.	Celia Manayay Azabache Carlos Jesús Alza Collantes
<b>Título de la Tesis</b> "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19, TRUJILLO 2020"		

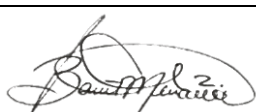
### II. DATOS INFORMATIVOS

IINDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 -20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
01.CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado				X	
02.OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables					X
03.ACTUALIDAD	Adecuado a la ciencia y la tecnología				X	
04.ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica				X	
05.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en claridad y cantidad				X	
06.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación				X	
07.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					X
08.COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones					X
09.METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la propuesta				X	
10.OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado				X	

### III. OPINION DE APLICACIÓN.

Oportuna para su aplicación. ....

### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO	TELÉFONO
Trujillo, 05 de noviembre del 2020.	70002716		949231838

## FICHA DE VALIDACIÓN

### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombres del Especialista/Experto	Título/Grado académico, cargo o institución donde labora	Autor(s) de la investigación
ALAN ENRIQUE GARCÍA GUTTI	Magister - Docente de la Universidad Privada del Norte.	Celia Manayay Azabache Carlos Jesús Alza Collantes
<b>Título de la Tesis</b> "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19, TRUJILLO 2020"		


### II. DATOS INFORMATIVOS

IINDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 -20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
01.CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado				X	
02.OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables				X	
03.ACTUALIDAD	Adecuado a la ciencia y la tecnología			X		
04.ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica				X	
05.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en claridad y cantidad				X	
06.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación				X	
07.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos			X		
08.COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones				X	
09.METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la propuesta				X	
10.OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado			X		

### III. OPINION DE APLICACIÓN.

.....  
 .....  
 .....

### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO	TELÉFONO
Trujillo, 09 de noviembre del 2020.	41559787		949 314 685

## FICHA DE VALIDACIÓN

### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombres del Especialista/Experto	Título/Grado académico, cargo o institución donde labora	Autor(s) de la investigación
HUMAN TUESTA, JOSÉ ROBERTO	Maestro - Docente de la Universidad Privada del Norte.	Celia Manayay Azabache Carlos Jesús Alza Collantes
<b>Título de la Tesis</b> "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19, TRUJILLO 2020"		

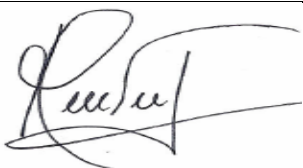
### II. DATOS INFORMATIVOS

IINDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 -20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
01.CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado			X		
02.OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables			X		
03.ACTUALIDAD	Adecuado a la ciencia y la tecnología			X		
04.ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica			X		
05.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en claridad y cantidad		X			
06.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación			X		
07.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos		X			
08.COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones			X		
09.METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la propuesta			X		
10.OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado		X			





### III. OPINION DE APLICACIÓN.

...Recomiendo mejorar la encuesta, se debe de indicar las preguntas a que dimensión hacen referencia.....

### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

LUGAR Y FECHA	DNI	FIRMA DEL EXPERTO	TELÉFONO
Huanchaco 6 de noviembre del 2020	17814526		920564466

**Anexo N° 4.** Carta de autorización de la empresa J & L Agroexportaciones SAC

<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA</b>		 <b>UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</b>
<p>Yo <b>JOSÉ CAMILO MORENO JARA</b>, identificado con DNI <b>45425940</b>, en mi calidad de <b>GERENTE GENERAL</b> de la empresa <b>J &amp; L AGROEXPORTACIONES S.A.C.</b> con R.U.C. N° <b>20536259911</b>, ubicada en la ciudad de <b>LIMA</b></p> <p><b>OTORGO LA AUTORIZACIÓN,</b></p> <p>A los señores <b>CARLOS JESÚS ALZA COLLANTES</b> identificado con DNI N° <b>45393639</b>, y a <b>CELIA DEL PILAR MANAYAY AZABACHE</b> identificada con DNI N° <b>40223938</b> egresados de la <input checked="" type="checkbox"/> Carrera profesional o <input type="checkbox"/> Programa de Postgrado de <b>ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b> para que utilice la siguiente información de la empresa:</p> <p>El nombre de la empresa, estados financieros, reportes de volúmenes de exportación, entre otros, con la finalidad de que pueda desarrollar su <input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación, <input checked="" type="checkbox"/> Tesis o <input type="checkbox"/> Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de <input type="checkbox"/> Bachiller, <input type="checkbox"/> Maestro, <input type="checkbox"/> Doctor o <input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional.</p> <p>Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ficha RUC</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Vigencia de Poder (Para informes de suficiencia profesional)</p> <p><input type="checkbox"/> Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, Trabajo de Investigación o Trabajo de Suficiencia Profesional).</p> <p><small>* Nota: En el caso este formato se use como regularización o continuidad del trámite durante la coyuntura de emergencia - Covid19, se debe de omitir la "Vigencia de Poder" requerido para los informes de Suficiencia Profesional.</small></p> <p>Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada:</p> <p><input type="checkbox"/> Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, o</p> <p><input type="checkbox"/> Mencionar el nombre de la empresa.</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">   <b>JOSÉ CAMILO MORENO JARA</b>  <b>GERENTE GENERAL</b>  <b>J &amp; L AGROEXPORTACIONES S.A.C.</b>  <b>Firma y sello del Representante Legal</b>  <b>DNI:</b> </div> <p>El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente, asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.</p> <div style="text-align: right; margin-top: 40px;">   <b>Firma del Egresado</b>  <b>DNI: 45393639</b> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 40px;">   <b>Firma del Egresado</b>  <b>DNI: 40223938</b> </div>		

<b>CÓDIGO DE DOCUMENTO</b>	COR-F-REC-VAC-05.04	<b>NÚMERO VERSIÓN</b>	05	<b>PÁGINA</b>	Página 1 de 1
<b>FECHA DE VIGENCIA</b>	20/05/2020				

**Anexo N° 5.** Encuestas respondidas

**ENCUESTA**

**APELLIDOS Y NOMBRES:** Lic. Eddy Gutierrez Alayo

**OCUPACIÓN/CENTRO DE LABORES:** Asistente de comercio exterior – Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.

**OBJETIVO:** La presente encuesta tiene como finalidad conocer su opinión profesional, para ser utilizada en la investigación titulada: "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19."

1. ¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

(SI) ☐

(NO) ☒

2. ¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

(SI) ☒

(NO) ☐

3. ¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

(SI) ☐

(NO) ☒

4. En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

(SI) ☐

(NO) ☒

5. ¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

(SI) ☒

(NO) ☐

6. A su criterio: ¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia?

(SI) ☒

(NO) ☐

7. ¿Según su entender, el nivel de dificultad de los procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia?

(SI) ☒

(NO) ☐

8. ¿Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación?

(SI) ☒

(NO) ☐

**ENCUESTA**



**APELLIDOS Y NOMBRES: Jaime Bedon Gil**

**OCUPACIÓN/CENTRO DE LABORES: SUBGERENCIA DE COMERCIO  
EXTERIOR Y CERX LL GERCETUR -GRLL**

**OBJETIVO:** La presente encuesta tiene como finalidad conocer su opinión profesional, para ser utilizada en la investigación titulada: "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19."

1. ¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☒
2. ¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
3. ¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☒
4. En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
5. ¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
6. A su criterio: ¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
7. ¿Según su entender, el nivel de dificultad de los procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
8. ¿Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación?  
(SI) ☒ (NO) ☐

### ENCUESTA

**APELLIDOS Y NOMBRES: Lic. YOLANDA GALVEZ CABREJOS**

**OCUPACIÓN/CENTRO DE LABORES: SUBGERENCIA DE COMERCIO  
EXTERIOR Y CERX LL GERCETUR –GRLL**

**OBJETIVO:** La presente encuesta tiene como finalidad conocer su opinión profesional, para ser utilizada en la investigación titulada: "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19."

1. ¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
2. ¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
3. ¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
4. En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
5. ¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
6. A su criterio: ¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
7. ¿Según su entender, el nivel de dificultad de los procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☐
8. ¿Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación?  
(SI) ☐ (NO) ☐



### ENCUESTA

**APELLIDOS Y NOMBRES:** ASAVACHE DIAZ, CARLOS FERNANDO

**OCUPACIÓN/CENTRO DE LABORES:** SUBGERENCIA DE COMERCIO  
EXTERIOR Y CERX LL GERCETUR –GRLL

**OBJETIVO:** La presente encuesta tiene como finalidad conocer su opinión profesional, para ser utilizada en la investigación titulada: "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19."

1. ¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
2. ¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
3. ¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
4. En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
5. ¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
6. A su criterio: ¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia?  
(SI) ☒ (NO) ☐
7. ¿Según su entender, el nivel de dificultad de los procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia?  
(SI) ☐ (NO) ☒
8. ¿Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación?  
(SI) ☒ (NO) ☐

## ENCUESTA

**APELLIDOS Y NOMBRES: MORENO JARA, JOSE CAMILO**

**OCUPACIÓN/CENTRO DE LABORES: GERENTE GENERAL EMPRESA J & L  
AGROEXPORTACIONES SAC**

**OBJETIVO:** La presente encuesta tiene como finalidad conocer su opinión profesional, para ser utilizada en la investigación titulada: "FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA J & L AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19."

1. ¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

(SI) ☐

(NO) ☒

2. ¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

(SI) ☒

(NO) ☐

3. ¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

(SI) ☐

(NO) ☒

4. En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

(SI) ☒

(NO) ☐

5. ¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia?

(SI) ☒

(NO) ☐

6. A su criterio: ¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia?

(SI) ☒

(NO) ☐

7. ¿Según su entender, el nivel de dificultad de los procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia?

(SI) ☒

(NO) ☐

8. ¿Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación?

(SI) ☒

(NO) ☐

**Anexo N° 6.** Ficha de datos rellena

<b>Variable</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Exportaciones (mil. soles)	2,522,967	1,313,280	2,268,000
Número de proveedores de Exportación	5	5	6
Número de proveedores de Exportación	30	47	65

**Anexo N° 7.** Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ITEMS
<b>Variable dependiente:</b> Exportaciones	Registro de venta al exterior de bienes y servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). (BCRP, 2011)	Esta variable se mide mediante su valor FOB o mediante su volumen (cantidad en toneladas)	Nivel de exportaciones	Valor FOB de las Exportaciones	<b>Ficha de datos</b>	-
				Volumen de exportaciones	<b>Cuestionario</b>	¿Usted opina que el volumen de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia? (SI) (NO)
<b>Variable independiente:</b> Factores Críticos que afectan las exportaciones	Son actividades o factores que están estrechamente vinculada a las exportaciones.	Esta variable se mide con las dimensiones de Logística de Comercio exterior, Stakeholders y Procedimientos aduaneros	Logística del Comercio Exterior	- Transporte  - Almacenaje	Cuestionario	¿Usted considera que el transporte de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia? (SI) (NO)  ¿Usted considera que el almacenaje de mercancías de exportación ha sido un indicador que se ha visto afectado

						durante la pandemia? (SI) (NO)
						En su opinión: ¿Las alianzas estratégicas es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia? (SI) (NO)
						¿Usted considera que el manejo de proveedores es un indicador que se ha visto afectado durante la pandemia? (SI) (NO)
						A su criterio: ¿Los principales Sectores productivos son un indicador que ha sufrido una afectación a causa de la pandemia? (SI) (NO)
						¿Según su entender, el nivel de dificultad de los

			Procedimientos Aduaneros	-Nivel de dificultad del procedimiento		<p>procedimientos aduaneros, se ha adecuado de manera satisfactoria a las necesidades actuales de las exportaciones a consecuencia de la pandemia? (SI) (NO)</p> <p>Usted considera que el nuevo procedimiento aduanero vigente facilita los trámites de exportación. (SI) (NO)</p>
--	--	--	--------------------------	--	--	---

**Anexo N° 8. Matriz de consistencia**

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b><u>Problema General</u></b></p> <p>¿Cuáles son los factores críticos que afectan las exportaciones de la empresa J&amp;L Agroexportaciones S.A.C., durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020?</p>	<p><b><u>Objetivo General</u></b></p> <p>Determinar los factores críticos que afectan a las exportaciones de la Empresa J&amp;L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.</p>	<p><b><u>Hipótesis General</u></b></p> <p>Los factores críticos, que ha raíz de la Pandemia COVID-19, han afectado las exportaciones de la Empresa J&amp;L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020, son la logística de comercio exterior, los stakeholders y los procedimientos aduaneros.</p>	<p><b>Variable dependiente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• exportaciones</li> </ul> <p><b>Variable independiente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores críticos que afectan las exportaciones</li> </ul>	<p><b><u>Tipo de Investigación</u></b></p> <p><b>Tipo:</b> aplicada.</p> <p><b>Enfoque:</b> mixto (cualitativo y cuantitativo).</p> <p><b>Diseño:</b> no experimental (no se efectúa manipulación de las variables)</p> <p><b>Nivel:</b> descriptivo y de carácter transversal.</p>
	<p><b><u>Objetivos Específicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar si la logística del comercio exterior es un factor crítico que afecta a las exportaciones de la Empresa J&amp;L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.</li> <li>• Identificar si la situación de los Stakeholders es un factor crítico que afecta a las exportaciones de la Empresa J&amp;L</li> </ul>	<p><b><u>Hipótesis Específicas</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Logística de Comercio Exterior, es un factor crítico, que afecta las exportaciones de la Empresa J&amp;L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.</li> <li>• Los Stakeholders, son un factor crítico que afectan las exportaciones de la Empresa J&amp;L Agroexportaciones SAC,</li> </ul>		<p><b><u>Población y Muestra</u></b></p> <p><b>Población:</b> total de las empresas agroexportadoras de Lima.</p> <p><b>Muestra:</b> conformada por la Empresa J&amp;L Agroexportaciones S.A.C.</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos:</b></p> <p>Técnicas:</p>

	<p>Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar si los Procedimientos aduaneros de exportación, son un factor crítico que afectan a las exportaciones de la Empresa J&amp;L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.</li> </ul>	<p>durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los procedimientos aduaneros, son un factor crítico, que afectan las exportaciones de la Empresa J&amp;L Agroexportaciones SAC, durante la pandemia del COVID-19, Trujillo – 2020.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>La encuesta</li> <li>Guía documental</li> </ul> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El cuestionario.</li> <li>La ficha de datos.</li> </ul> <p>Técnica de análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis mediante la estadística descriptiva.</li> </ul>
--	--	--	--	--